

Poniższy Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisu, w tym prawa oraz obowiązki jego użytkowników i Administratora, warunki zawierania i rozwiązywania umów na zakup usług z zakresu audytów, konsultacji, szkoleń, coachingu, mentoringu świadczonych przez Firmę, odstąpienia od umowy, praw i obowiązków uczestników, tryb postępowania reklamacyjnego, jak i zasady ochrony danych osobowych użytkowników („Użytkowników”) korzystających z Serwisu oraz korzystających z usług świadczonych przez Firmę. Każda osoba korzystająca z Serwisu, w tym zainteresowana lub korzystająca z możliwości zakupu usług z zakresu szkoleń i coachingu, świadczonych przez Firmę, ma możliwość kontaktu z Administratorem za pośrednictwem adresów, w tym poczty elektronicznej i/lub numerów telefonu, wskazanych w zakładce „Kontakt” Serwisu.

W każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem Sklepu możesz skontaktować się z nami pod adresem:

biuro@spoldzielniakobiet.pl oraz pod numerem telefonu: **+48 605 822 661**

- 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE
- 2 DEFINICJE
- 3 OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU
- 4 ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZAGROŻENIA
- 5 TRYB NAWIĄZYWANIA I ROZWIĄZYWANIA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGA ELEKTRONICZNĄ
- 6 PRAWA AUTORSKIE
- 7 ODSTĄPIENIE OD UMOWY
- 8 ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU
- 9 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
- 10 RĘKOJMIA
- 11 REKLAMACJE
- 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§1

Postanowienia ogólne.

1. Dane kontaktowe: SPÓŁDZIELNIA KOBIEĆ BEATA DUŻYK-BOROWIEC, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o działalności Gospodarczej (CEIDG), numer NIP:6782663567, REGON:357179761 (zwana dalej w Regulaminie „Spółdzielnia Kobiet” bądź SK), z siedzibą na os. BOH. WRZEŚNIA 61/62 KRAKÓW, kod 31-621, kraj POLSKA, tel.: +48 605 822 661, e-mail: biuro@spoldzielniakobiet.pl,
2. Regulamin określa zasady dostępu Użytkowników do Sklepu, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron i inne warunki umowy, której przedmiot będzie obejmował dostarczanie Produktów Cyfrowych lub Usług, w ramach sklepu.
3. Administrator informuje, że w ramach sklepu wyłącznie udostępnia Produkty Cyfrowe oraz świadczy Usługi, jak również administruje sklepem. Operator nie świadczy żadnych innych usług w imieniu własnym, jak również nie jest pośrednikiem w zawieraniu jakichkolwiek innych umów.
4. Regulamin dotyczy Klientów Sklepu. Za każdym razem, kiedy w treści Regulaminu piszemy o „klientcie” mamy na myśli osoby decydujące się na zakup produktów znajdujących się w sklepie. Klientami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta jak i pozostali przedsiębiorcy.

§2

Definicje.

ADMINISTRATOR SPÓŁDZIELNIA KOBIEĆ (SK) – SPÓŁDZIELNIA KOBIEĆ BEATA DUŻYK-BOROWIEC, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o działalności Gospodarczej (CEIDG), numer NIP:6782663567, REGON:357179761, z siedzibą na os. BOH. WRZEŚNIA 61/62 KRAKÓW, kod 31-621, kraj POLSKA, tel.: +48 605 822 661, e-mail: biuro@spoldzielniakobiet.pl,

Poniższe terminy mają następujące znaczenie:

Adres – imię i nazwisko lub nazwa instytucji, kod pocztowy oraz miejscowość.

Dowód zakupu – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.

Informacja Konsumencka – dokument zawierający dane wskazane w art. 12 ustawy z 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

Karta produktu – pojedyncza podstrona sklepu zawierająca informacje o pojedynczym produkcie.

Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Kodeks cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.

Konsument – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu niezwiązanego bezpośrednio z wykonywanej jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Kupujący – Konsument oraz Klient.

Płatność – metoda dokonania zapłaty za przedmiot umowy.

Prawo konsumenckie – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.

Produkt – minimalna i niepodzielna ilość rzeczy, która może być przedmiotem zamówienia, a która podana jest w sklepie.

Przedmiot umowy – produkty albo usługi będące przedmiotem umowy.

Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://spoldzielniakobiet.pl/oferta/> za pośrednictwem którego Kupujący może złożyć zamówienie.

System – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, określany Internetem.

Termin realizacji – podana na karcie produktu liczba godzin lub dni roboczych.

Umowa – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku Konsumentów i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku Kupujących.

Wada – zarówno wada fizyczna, jak i wada prawna.

Wada fizyczna – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

- a. nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- b. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Konsumenta,
- c. nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- d. została Konsumentowi wydana w stanie niepełnym,
- e. w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez Sprzedającego lub osobę trzecią, za którą Sprzedający ponosi odpowiedzialność, albo przez Konsumenta, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedającego,
- f. nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że Sprzedający zapewnił tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mógł

one mieć wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy.

Wada prawna – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego złożone za pośrednictwem sklepu określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów, rodzaj płatności, dane Kupującego a zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym.

Usług cyfrowa – To usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

Cena – Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne SK z tytułu wykonania przez firmę Umowy.

Spotkanie networkingowe/event – To usługa świadczona przez SPÓŁDZIELNIĘ KOBIET na zasadach określonych w opisie spotkania, wydarzenia.

Wymagania techniczne – Są to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy tj.:

- komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
- dostęp do poczty elektronicznej;
- Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.
- Dla korzystania z Treści cyfrowej czy Usługi cyfrowej należy posiadać sprzęt elektroniczny i program umożliwiający obsługę pliku w formacie PDF, pub lub mobi.

Promocje – Szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez SK w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez SK zasadach.

Cena początkowa – Pierwsza Cena Produktu, w której pojawił się Produkt w Sklepie.

Cena ostatnia najniższa – Najniższa Cena, w jakiej Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.

Cena promocyjna – Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez SK Promocji.

Koszyk – Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi złożenia Zamówienia Treści lub Usługi Cyfrowej, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenie podsumowania dot. Ceny poszczególnych Treści i Usług Cyfrowych.

Ustawa o prawach konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 z późn. zm.).

Blokada konta użytkownika – przez „blokadę konta Użytkownika” należy rozumieć działania, które polegają na nie umożliwieniu Użytkownikowi korzystania ze sklepu w przypadkach wskazanych w Regulaminie;

Usługa elektroniczna – Świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r, poz. 344 z późn. zm.), przez SK na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

Dostęp – ograniczone czasowo prawo dostępu do wybranych Treści Cyfrowych w ramach Platformy, w tym do dostępnych Produktów Cyfrowych;

Ekspert — osoba zatrudniona przez SPÓŁDZIELNIE KOBIET na potrzeby przygotowania jakichkolwiek Treści Cyfrowych lub świadczenia Usług Cyfrowych, w ramach której Ekspert tworzy i udostępnia Użytkownikom określone Treści Cyfrowe lub świadczy Usługi Cyfrowe, a także prowadzi warsztaty bądź szkolenia z określonego tematu według opisu.

Kurs – Uporządkowany zestaw Treści Cyfrowych, pod wspólną nazwą, który służy edukowaniu Użytkowników oraz poszerzaniu ich kompetencji cyfrowych;

Prawa własności intelektualnej – prawa własności intelektualnej (prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, prawa do baz danych) przysługujące administratorowi w ramach Sklepu;

§3

Ogólne warunki korzystania ze sklepu

1. Ten Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi przed zawarciem umowy w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
2. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem umowy. Jeżeli Klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać zakupów w Sklepie. Zawarcie Umowy ze SPÓŁDZIELNIA KOBIET jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Klienta z treścią Regulaminu i związanymi z jego postanowieniami.
3. Wszystkie ceny Produktów są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) w polskich złotych.
4. Do poprawnego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z Internetem, aktualny system operacyjny oraz aktualna przeglądarka internetowa, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń korzystania z Internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści bezprawnych oraz treści zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), a także do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Klient Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) podawania w udostępnionych w ramach Sklepu formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów;
 - b) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie z zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych Klientów Sklepu;
 - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - d) nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 - e) niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności Cen lub opisów Produktów;
 - f) niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta;
 - g) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości.
7. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z konta innego Klienta.
8. Produkty mogą być prezentowane w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, której warunki zamieszczone są w Sklepie.

9. W przypadku umożliwienia Klientom zapoznania się z opiniami innych Klientów na stronie Sklepu SK podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwolą na zweryfikowanie czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z jego Produktu.
10. SK podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz funkcjonalności dostępnych w ramach strony (formularz rejestracji konta, formularz zamówienia itd.).
11. Klient ma prawo do poinformowania SK o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail biuro@spoldzielnia kobiet.pl

§4

Odpowiedzialność i Zagrożenia

1. Administrator dokłada wszelkich starań w zakresie poprawności działania Serwisu, jego kompletności i przydatności do osiągnięcia celów określonych w niniejszym Regulaminie.
- Administrator nie odpowiada w szczególności za:
 - jakiegokolwiek szkody Użytkownika spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem wiadomości oraz stron internetowych,
 - treści reklam i ogłoszeń umieszczanych w ramach Serwisu,
 - spam, wirusy, konie trojańskie oraz inne zagrożenia związane ze środowiskiem internetu;
 - przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane przez działanie użytkownika niezgodnie z niniejszym regulaminem lub z powszechnie obowiązującym prawem, jak również nieprawidłowym korzystaniem z Serwisu,
 - szkody spowodowane przez działanie Użytkownika niezgodnie z niniejszym regulaminem lub z powszechnie obowiązującym prawem, jak również nieprawidłowym korzystaniem z Serwisu;
 - szkody powstałe na skutek wykorzystania przez użytkowników danych i informacji zawartych w Serwisie w sposób niezgodny z prawem,
 - towary i usługi oferowane przez Użytkowników Zarejestrowanych za pośrednictwem Serwisu.
2. Administrator nie udziela Użytkownikowi gwarancji w rozumieniu art. 577 Kodeksu cywilnego. Odpowiedzialność Administratora za Wady określają przepisy o rękojmi zawarte w Kodeksie cywilnym oraz Prawie konsumenckim.
3. Administrator wskazuje ponadto, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami typowymi dla środowiska Internetu, takimi jak:
Spam;
Wirusy;
Konie Trojańskie,
Ataki hakerskie.
4. Administrator podejmuje działania zmierzające do wyeliminowania wskazanych w ust. 1 zagrożeń, w szczególności poprzez:
(a) kontrolę plików zapisanych na serwerze programem antywirusowym oraz wykrywającym szkodliwe oprogramowanie i działania osób trzecich;
(b) przeciwdziałanie rozpowszechnianiu Spamów.

§5

Tryb nawiązywania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

1. Złożyć Zamówienie można poprzez kliknięcie przycisku zakupu znajdującego się w Serwisie i wypełnienie następnie pojawiającego się formularza zgłoszenia. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z którejkolwiek usług oferowanych w ramach serwisu.
2. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony.
3. Jeśli płatność jest potrzebna po dokonaniu wyboru płatności Klient dokonuje jej na stronie wybranego banku lub portalu płatniczego, zgodnie z właściwym regulaminem tego podmiotu, udostępnionym pod jego domeną.
4. Każda Rejestracja i Zamówienie weryfikowane jest w sposób zautomatyzowany poprzez wysłanie wiadomości poczty elektronicznej na adres podany przez Klienta.

5. Otrzymanie wiadomości poczty elektronicznej informującej o przyjęciu Zamówienia oznacza, iż Zamówienie zostało złożone prawidłowo i doszło do zawarcia Umowy (wyjątek stanowi dodatkowa umowa na usługę Biznes Swatka, którą podpisujemy indywidualnie z Klientem). Realizacja zamówienia rozpocznie się w przeciągu 3 dni roboczych, od poprawnie złożonego zamówienia. Natomiast w sytuacjach zdarzeń losowych oraz planowanych urlopów, termin ten zostanie ustalony indywidualnie z Klientem. Dostęp do usługi odbywać się będzie poprzez kontakt mailowy i/lub kontakt telefoniczny z Klientem.
6. Podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest: prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia.
7. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, dane adresowe.
8. Jeżeli Klient nie jest Konsumentem niezbędne jest podanie firmy, a jeśli zaznaczyli chęć otrzymania faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT, w tym firmy i NIP.
9. Warunkiem złożenia Zamówienia obok wskazanych powyżej okoliczności jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu i polityki prywatności Spółdzielni Kobiet, a także zapłata Ceny za Produkt przy wyborze sposobu płatności, który tego wymaga.
10. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę z podatkiem Vat oraz ewentualne koszty dostawy w przypadku Produktu fizycznego.
11. SK organizuje Promocje na wybrane Produkty dostępne na stronie Sklepu. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności Produktu na stronie Sklepu.
12. Użytkownik może w każdym czasie, nieodpłatnie, rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym. W przypadku posiadania przeze Użytkownika Profilu, umowa rozwiązuje się z chwilą usunięcia Profilu przez użytkownika.
13. Administrator zastrzega sobie ponadto prawo do rozwiązania umowy w dowolnym momencie i bez podania przyczyny.

§6

Prawa autorskie.

1. Niniejszy Serwis jest własnością Administratora. Wszystkie znaki towarowe, znaki usług i nazwy, które są podawane na tej stronie, są własnością Administratora. Zawarte w Serwisie materiały tekstowe, graficzne oraz rozwiązania informatyczne są chronione prawnie, w szczególności przepisami ustawy z 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.).
2. Administrator wyraża zgodę na przeglądanie stron internetowych Serwisu, drukowanie i kopiowanie fragmenty Serwisu wyłącznie dla użytku osobistego.
3. Serwis, jak też jego poszczególne elementy nie mogą być modyfikowane, kopiowane, rozpowszechniane ani publikowane w celach komercyjnych chyba że Administrator wyrazi na to pisemną zgodę, z zastrzeżeniem pkt 2.
4. Przystępując do korzystania z Serwisu Użytkownik ponosi całkowitą odpowiedzialność za zachowania naruszające prawo oraz za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku takiego zachowania, również wobec osób trzecich.
5. Wszystkie użyte w niniejszym Serwisie znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych, czego nie należy interpretować jako przyznanie jakichkolwiek licencji lub prawa do korzystania z nich.

§7

Prawo do odstąpienia od umowy.

1. Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru ze względu na fakt, że przedmiotem umowy jest dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, a spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§8

Zgoda na wykorzystanie wizerunku.

1. Udział w Wydarzeniach Spółdzielni Kobiet to również wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku (nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych) w celu promocji marki i kolejnych Wydarzeń. Publikowane zdjęcia lub filmy będą dbały o wizerunek każdego Klienta (uczestnika).
2. Publikacja będzie miała miejsce na stronach www.spoldzielniakobiet.pl a także na portalach społecznościowych, materiałach reklamowych, folderach, ebookach.
3. Jeśli Klient (uczestnik Wydarzenia) nie wyraża zgody na fotografowanie i/lub filmowanie ma obowiązek zgłosić to przed Wydarzeniem (podczas rejestracji).
4. Klienta może odwołać zgodę o której mowa powyżej w każdym czasie, poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na adres siedziby spółki bądź adres mailowy.

§9

Przetwarzanie danych osobowych.

1. Dokładamy wszelkich starań, aby zachować poufność i prywatność dostarczonych nam informacji. Polityka prywatności formułuje bieżące zasady i polityki dotyczące ochrony i przetwarzania danych osobowych otrzymanych od Państwa bezpośrednio lub za pośrednictwem naszego Serwisu internetowego, w takim wymiarze w jakim chroni je prawo obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z:
 - a. Ustawą o Ochronie danych osobowych z dnia 10.05.2018 roku,
 - b. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 roku [RODO].
2. Poprzez „dane osobowe” rozumiemy wszystkie osobiste informacje o użytkowniku, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, adres pocztowy.
3. Nie rejestrujemy żadnych prywatnych danych podczas Państwa wizyty na Serwisie. Mogą Państwo korzystać ze strony anonimowo. Automatycznie rejestrujemy tylko informacje techniczne, takie jak nazwa dostawcy Internetu, typ przeglądarki internetowej, system operacyjny, rozdzielczość ekranu, adres strony, z której zostali Państwo przekierowani do naszego Serwisu, ilość i daty Państwa wizyt oraz historia przeglądanych podstron. Dane techniczne są analizowane tylko i wyłącznie pod kątem podniesienia atrakcyjności i funkcjonalności Serwisu.
4. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedający. Do wypełnienia przez Kupującego formularza zamówienia albo przesłania zamówienia poprzez inne środki komunikacji elektronicznej niezbędna jest jego zgoda na przechowywanie i przetwarzanie podanych danych osobowych, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
5. Sprzedający przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do świadczenia usług w ramach Sklepu, a także w celach marketingowych.
6. Dane osobowe są zbierane i przetwarzane, tylko jeśli otrzymamy je od Państwa dobrowolnie, np. jako część wymaganych informacji przy wypełnianiu formularzy niezbędnych do otrzymania oferty świadczenia naszych usług oraz po wyrażeniu przez Państwa zgody na ich przetwarzanie. Otrzymane informacje są przetwarzane, między innymi, w celach wskazanych poniżej:
 - c. Aby odpowiedzieć na Państwa zapytanie lub zrealizować zamówienie.
 - d. Aby zapewnić Państwu dostęp do naszej usługi lub dostarczyć dodatkowe informacje o usłudze.
 - e. Aby poinformować Państwa o nowych produktach i usługach w naszej ofercie.
 - f. Aby informować Państwa na bieżąco o tematach, którymi według nas mogą być Państwo zainteresowani.
 - g. Do prowadzenia właściwej obsługi klienta i do administracji danymi klientów.
 - h. Do celów marketingowych i prowadzenia badań rynku.
 - i. Do administrowania Serwisu i podniesienia jakości naszych usług.
7. Sprzedający przetwarza następujące dane osobowe Kupujących:
 - j. imię i nazwisko,
 - k. adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu i mieszkania),
 - l. numer telefonu,

- m. adres e-mail,
 - n. informacje zawarte w logach systemowych – w celach technicznych i statystycznych,
 - o. w przypadku uzyskania przez Administratora wiadomości o korzystaniu przez Użytkownika z usługi świadczonej drogą elektroniczną niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (niedozwolone korzystanie), Administrator może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w zakresie niezbędnym do ustalenia odpowiedzialności Użytkownika.
8. Użytkownikowi przysługują prawa określone w aktach prawnych, o których mowa powyżej, w tym w szczególności do:
 - p. Wystąpienia do Administratora danych osobowych z żądaniem: przekazania pełnych informacji o przetwarzaniu danych osobowych; sprostowania danych osobowych; ich trwałego usunięcia; ograniczenia ich przetwarzania; przeniesienia ich danych osobowych – a Administrator danych osobowych spełni dane żądanie, jeżeli spełnione zostaną ustawowe przesłanki warunkujące skorzystanie z niego. Uprawnienia te mogą być realizowane przez Użytkownika poprzez wystanie żądania na adres siedziby Administratora danych osobowych lub na adres e-mail: admin@be-y.pl.
 - q. Jeżeli uważają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa, uprawnieni są Państwo do wniesienia, w każdym czasie, skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Skarga wolna jest od opłat.
 9. Zobowiązujemy się, że bez dodatkowego upoważnienia, nie będziemy sprzedawać ani udostępniać Państwa danych osobowych firmom, ani osobom trzecim, z wyłączeniem instytucji państwowych, uprawnionych do otrzymywania i przetwarzania tych danych. Nasi pracownicy i partnerzy są zobowiązani do zachowania poufności i ochrony Państwa danych osobowych poprzez właściwe umowy prawne.
 10. Aplikacje Sklepu mogą używać plików „cookie”, aby dostosować treść do indywidualnych potrzeb i zainteresowań Kupujących.

§10

Rękojmia.

1. Sprzedający na podstawie art. 558§1 Kodeksu cywilnego całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec Klientów, innych niż konsumenci, z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta na zasadach określonych w art. 556 Kodeksu cywilnego i kolejnych za wady (rękojmia). Postanowienia o rękojmi za wady rzeczy stosuje się odpowiednio do rękojmi za wady usług, w zakresie w jakim pozwalają na to właściwości danych usług. W przypadku umowy z Konsumentem jeżeli wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od momentu wydania rzeczy, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta.
3. Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może:
 - a. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny,
 - b. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy,chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
4. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
5. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
6. Konsument jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:
 - c. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad, a w przypadku usług ich ponownego wykonania;
 - d. żądać usunięcia wady.
7. Sprzedający jest obowiązany wykonać obowiązki wskazane w ust. 7 w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

8. Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy lub usługi wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
9. Koszty wymiany, naprawy lub ponownego świadczenia ponosi Sprzedający.
Sprzedający w terminie czternastu dni ustosunkuje się do:
 - e. oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny,
 - f. oświadczenia o odstąpieniu od umowy,
 - g. żądania wymiany rzeczy na wolną od wad,
 - h. żądania usunięcia wady.W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie Konsumenta.
10. Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wykonania usługi rzeczy Konsumentowi.
11. Roszczenie Konsumenta o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad albo ponownego wykonania usługi przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.
12. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Konsumentowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących Konsumentowi, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.
13. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne rzeczy lub usługi sprzedanej stosuje się §4 z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Konsument dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.
14. Jeżeli z powodu ww. wady Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
15. Upływ żadnego terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli Sprzedający wadę podstępnie zataił.

§11

Reklamacje.

1. W przypadku gdy zakupione przez Kupującego usługi lub produkty posiadają wady, w szczególności gdy, nie uruchamia się lub pobrany plik jest uszkodzony, niepełny lub niezgodny z opisem zamieszczonym na stronie Sklepu, Produkt nie został dostarczony w terminie określonym w niniejszym Regulaminie, Kupujący może wystąpić do Sprzedającego z reklamacją.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu zakupu lub zakupionego towaru lub usług należy kierować do Sprzedającego poprzez formularz kontaktowy zamieszczony na stronie Sklepu.
3. Reklamacje zgłaszane przez Kupującego, które opierają się na nieznanym niniejszego Regulaminu nie będą rozpatrywane, a Kupujący otrzyma wyłącznie informację od Sprzedającego z uzasadnieniem decyzji niepodjęcia procesu reklamacyjnego.
4. Reklamacje zgłaszane przez Kupujących będą rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia. Sprzedający powiadomi Kupującego o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji za pomocą listu elektronicznego przesłanego na adres poczty elektronicznej e-mail wskazany przez Kupującego w toku rejestracji.
5. Zwrot kosztów w przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedającego, będzie dokonywany w ustalony z Kupującym sposób, w terminie do 14 dni roboczych od momentu poinformowania Kupującego o rozstrzygnięciu reklamacji na jego korzyść.

§12

Postanowienia końcowe.

1. Administrator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zasad na jakich umożliwia uzyskanie dostępu do Materiałów, z tym zastrzeżeniem, że nowe zasady nie znajdują zastosowania od umów zawartych przed zmianą zasad.
2. Administrator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że do umów zawartych przed zmianą Regulaminu, znajduje zastosowanie Regulamin obowiązujący w chwili zawierania umowy.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu.
4. Wszelkie spory związane ze Stroną będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby lub stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Administratora.
5. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz POCK, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
6. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 2023-09-11
7. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
9. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami SK może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów niebędących Konsumentami powinny być dokonywane w formie dokumentowej.
11. SK może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30 – dniowym wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez SK wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a SK lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.
12. SK może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14 – dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Klient naruszana Ogólne Warunki Korzystania ze Sklepu.